



RELAZIONE SOCIALE | 2018



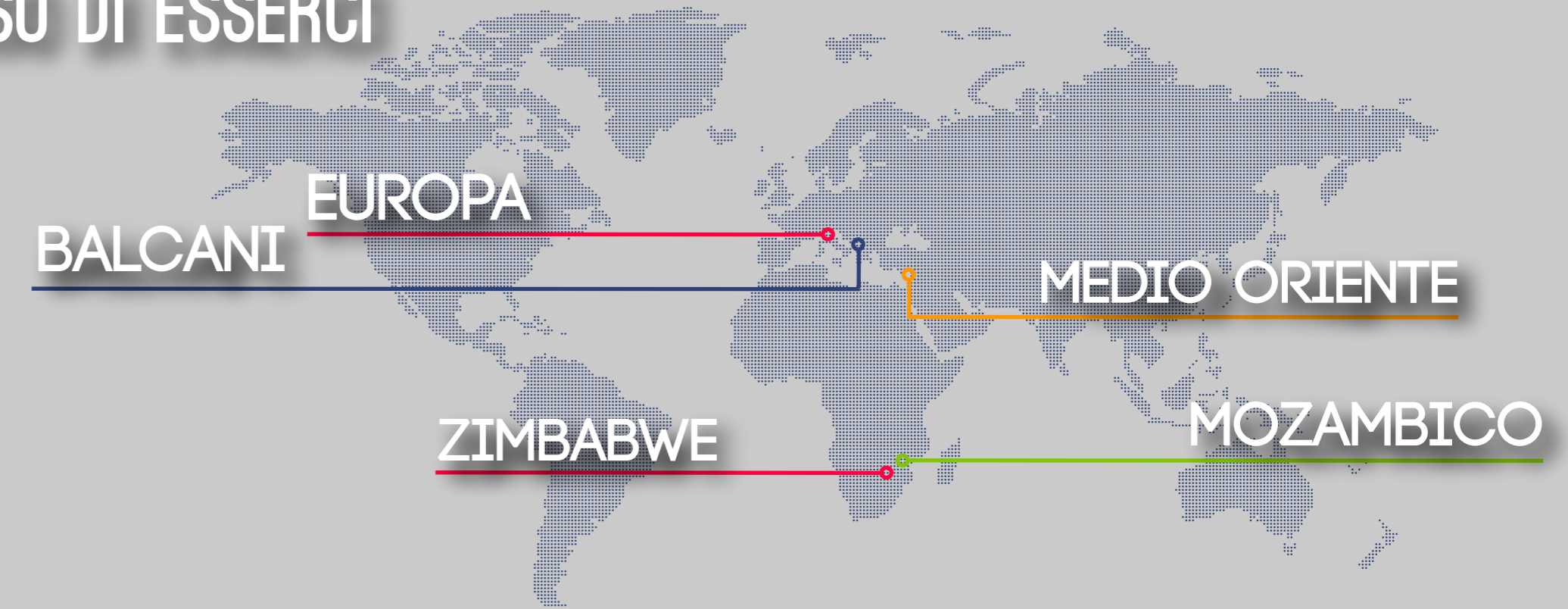
IDENTITA'

LA RETE



LA STRATEGIA

IL SENSO DI ESSERCI



MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

RISORSE UMANE



BILANCIO