

"Canyon & Adventure Land" **Qualità e sicurezza per il turismo di avventura nei Balcani**

"Canyon & Adventure Land " è il primo marchio di qualità per il turismo di avventura nei **Balcani**, lanciato dall'ong COSV insieme al Parco Nazionale di Sutjeska (Bosnia-Erzegovina) e il Parco Nazionale Durmitor (Montenegro) nell'ambito del progetto "Turismo Sostenibile e protezione dell'ambiente naturale nel Nord del Montenegro e Sud della Bosnia", finanziato dall'Unione Europea.

Il marchio "Canyon & Adventure Land " si rivolge alle imprese turistiche di rafting e canyoning nella zona transfrontaliera tra il Montenegro e la Bosnia-Erzegovina e **introduce criteri di qualità, professionalità e sicurezza per gli operatori della regione**. Guide addestrate, norme di sicurezza, pratiche di turismo responsabile e rispetto dell'ambiente diventano i must di un turismo di avventura di primo livello.

La regione transfrontaliera tra il nord del Montenegro e la Bosnia meridionale è ricca di fiumi e canyon (Nevidio, Grabovica, Hrčavka, Oteša) e sono molte le agenzie turistiche che offrono pacchetti avventura dedicati alle attività di rafting e canyoning. Il livello di sicurezza e professionalità non è però uniforme tra le varie agenzie: ad esperienze di grande qualità si alternano operatori non registrati e privi di licenza. Gli incidenti che si verificano in un contesto non controllato danneggiano l'intero settore: per questo è nato il marchio "Canyon & Adventure Land", una garanzia di qualità e sicurezza del servizio offerto ai turisti.

Un gruppo di valutatori indipendenti (dai parchi nazionali, i comuni e gli uffici turistici locali) - formati da esperti internazionali - saranno responsabili della valutazione delle agenzie del territorio e il marchio "Canyon & Adventure Land" sarà riconosciuto agli operatori turistici che risponderanno ai criteri di qualità e sicurezza. **La valutazione si baserà sulle norme internazionali** (rafting federazione internazionale) **e sulle legislazioni nazionali** che disciplinano le attività turistiche in entrambi i paesi. Il rinnovo annuale del marchio permetterà ai turisti di **vivere delle avventure in completa sicurezza!**

COSV, il Parco Nazionale di Sutjeska e il Parco Nazionale Durmitor offrono inoltre **un percorso di avvicinamento agli standard di qualità per tutte le piccole aziende turistiche della zona**: è possibile infatti partecipare al corso di formazione sul canyoning curato da ICOPRO (organizzazione internazionale per i professionisti del canyoning), al corso di formazione sul rafting a cura di IRF (federazione internazionale di rafting) o al workshop "Leave no trace", una giornata per promuovere le attività all'aria aperta che non danneggiano l'ambiente. **E' previsto inoltre un sostegno finanziario per 18 progetti pilota presentati da piccole e medie imprese** che vogliono migliorare la qualità della loro offerta di canyoning e rafting, in particolare attraverso l'acquisto di attrezzature.

"Canyon & Adventure Land" sarà anche **un'occasione di grande visibilità** per le aziende riconosciute: la campagna di comunicazione che accompagna l'introduzione del marchio prevede infatti uno spot video sulla TV nazionale montenegrina e bosniaca, brochure informative e pubblicità diretta agli operatori del marchio presso il Partnership Visit Centre di Scepan Polje, il punto di informazioni turistiche creato nella zona di frontiera attraverso il progetto.

Podgorica, 11 gennaio 2013

Per informazioni: COSV Milano – 02 2822852 – comunicazione@cosv.org

COSV - Coordinamento delle Organizzazioni per il Servizio Volontario